

Ankieta na potrzeby pracy magisterskiej - to nie takie trudne!

Pisząc pracę magisterską, warto pokusić się o samodzielne przeprowadzenie ankiety, Jak się do tego zabrać?

Coraz więcej polskich uczelni podkreśla, że praca magisterska to praca twórcza, a więc powinna mieć charakter empiryczny. Dobór odpowiednich metod i technik badawczych jest tu kluczowy. To od nich zależy, czy uzyskane w ich trakcie dane będą cechować się trafnością i rzetelnością, a więc czy napisana przez studenta praca będzie miała jakąkolwiek wartość naukową. Wybór tej najlepszej może sprawić spory kłopot.

Wybór metody jak i narzędzia badawczego jest zależny od przedmiotu badań. Wśród studentów nauk ścisłych dominują eksperymenty, doświadczenie i długotrwałe pomiary. Jednak nierzadko, podobnie jak studenci kierunków społecznych i humanistycznych, decydują się oni na badania ankietowe. Ich niewątpliwą zaletą jest niski koszt. Nie trzeba inwestować w ludzi, ani narzędzia. Badania takie są przeprowadzane w krótkim czasie, dzięki czemu szybko można przebadać sporą próbę. Ankietowani czują się anonimowo, dzięki czemu chętniej udzielają szczerych odpowiedzi. Dla osób decydujących się na to narzędzie, z pewnością spore znaczenie ma także łatwość analizy uzyskanych wyników. Odpowiedzi można w szybki sposób zakodować i poddać odpowiednim operacjom statystycznym.

Sama ankieta również jest dość ogólnym pojęciem. W jego ramach można wyróżnić kilka bardziej szczegółowych typów. Po pierwsze można mówić ankietach pocztowych. Polega ona na wysłaniu kwestionariusza do respondentów. Badacze wskazują na jej niski koszt i anonimowość badanych. Jednak można też zauważyć, że tylko niewielki odsetek ankietowanych faktycznie zwraca wypełnione formularze.

Innym rozwiązaniem jest CATI, czyli ankieta telefoniczna. Jest to narzędzie wygodne, znoszące ograniczenia przestrzenne. Jednak warto zauważyć, że posiadają też dość istotną wadę. Mowa tu o dostępie do badanych. Trudno uzyskać takie numery telefonu, które zapewnią reprezentatywność próby. Należy również pamiętać, że nie wszystkie osoby posiadają numer telefonu, a aparaty stacjonarne są przypisane do pojedynczych osób, chociaż może z nich korzystać wiele innych.

Kolejnym typem ankiety jest CAPI – formularz wypełniany na komputerze. Metoda ta pozwala na dołączenie do ankiety dodatkowych materiałów, takich jak zdjęcia, prezentacje, czy filmy. Dzięki możliwości bezpośredniego kodowania danych można też zaoszczędzić sporo czasu. Pewnym ograniczeniem w jej zastosowaniu są jednak finanse. Koszty związane z wyposażeniem ankietowanych w komputery i odpowiednie oprogramowania bardzo nierzadko przekraczają możliwości studentów.

Wraz z rozwojem nowoczesnych technologii na popularności zyskująankiety internetowe (CAWI). W jej przypadku pytania mogą być kierowane do konkretnych grup docelowych, jak np.: internauci o konkretnych zainteresowaniach, czy odwiedzające dany portal internetowy. Metoda ta pozwala na ograniczenie kosztów i czasu badań oraz zmniejsza ograniczenia związane z odległością. Taka forma badań daje respondentom poczucie anonimowości, dzięki czemu jest większa szansa na uzyskanie szczerych odpowiedzi nawet na bardzo drażliwe tematy.

- Ankiety online zapewniają respondentom nieporównywalnie większy komfort i dyskrecję niż te przeprowadzane osobiście. – twierdzi Wojciech Wawrzyniak, wykładowca na Wydziale Matematyki i Informatyki UAM, jeden z pomysłodawców projektu NaszeDane.pl. - Ludzie w Internecie czują się bardziej anonimowo, a dzięki temu odpowiadają na pytania szczerze i wyczerpująco.

Ankieta online ułatwia również końcowy etap badania, czyli analizę danych. Nie musimy przepisywać formularzy wypełnianych długopisem – zamiast tego otrzymamy zdigitalizowane wyniki, przystosowane do dalszej elektronicznej obróbki w formie tabel czy wykresów.

Jednym z serwisów oferujących możliwość stworzenia ankiety online oraz przeprowadzenia badania za pomocą mailingu jest system NaszeDane.pl.

- Studentom, osobom zatrudnionym w logistyce oraz innych grupom, które prowadzą aktywny tryb życia, może się spodobać Moduł NaszeDane Online Mobile – mówi Wojciech Wawrzyniak. – Pozwala on na wypełnianie ankiet także

w terenie, na urządzeniach mobilnych (np. na tablecie, czy smartfonie).

Jak widać, jeśli w odpowiedni i przemyślany sposób wybierze się właściwe narzędzie, badania nie muszą wiązać się z wielogodzinną pracą, kosztami, zaangażowaniem osób trzecich, ani odległymi podróżami. Wszystko dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii i sieci Internet.

Autor: osVcg

Artykuł pobrano ze strony eioba.pl