

## Co zrobić, aby Internauci kupowali u Ciebie?

---

Coraz więcej klientów poszukuje produktów w internecie. Co jednak sprawia, że zakupu dokonują w akurat w sklepie X a nie w sklepie Y. Czy jest to tylko cena? Okazuje się, że nie.

Na to, czy internauta zwiąże się z wybranym sklepem wpływa ma wiele czynników:

### **Ciekawa grafika**

Grafika powinna być dopasowana do branży w jakiej działa sklep, tak aby budziła w kliencie przekonanie, że znalazł się we właściwym miejscu i że znajdzie w nim to, czego szuka. Grafika powinna również zapadać w pamięć i wyróżniać sklep spośród konkurencji.

### **Szeroki asortyment sklepu**

Sklepy internetowe w przeciwieństwie do tradycyjnych nie są ograniczone powierzchnią, dlatego warto prezentować w nich szeroki asortyment produktów. W sklepach internetowych klienci często kupują produkty, które trudno znaleźć w sklepie tradycyjnym – serie limitowane, nowości, rzadkie modele.

### **Funkcjonalność sklepu**

Podobnie jak w przypadku stron internetowych, sklep internetowy powinien być maksymalnie funkcjonalny. Klient powinien szybko znaleźć w nim informacje i produkty, których szuka., bez przedzierania się przez podstrony i zakładki.

### **Niskie ceny i promocje**

Ceny w sklepach internetowych bywają niższe nawet o kilkadziesiąt procent niż w tych tradycyjnych. Dodatkowym wabikiem są również rzucające się w oczy promocje na wybrane produkty.

### **Atrakcyjne zdjęcia**

W sklepie internetowym klienci nie mogą dotknąć produktu, dlatego trzeba im dany produkt zaprezentować na wielu zdjęciach, oddających specyfikę produktu i jego detale. Warto również pomyśleć o zdjęciach przedstawiających zastosowanie produktu.

### **Wyczerpujące opisy i porady**

Produkty powinny posiadać dokładne opisy, tak by klient miał pewność, że dany produkt posiada funkcje lub cechy, których szuka. Pomocne przy zakupach są również porady dot. wyboru danego produktu – porady o materiałach, technologiach, tworzywach, zastosowaniu itd.

### **Szybkie znalezienie produktu**

Wyszukiwarka produktu pozwala na wyszukanie spośród oferty sklepu, tego produktu, który najlepiej spełnia oczekiwania klienta. Wyszukiwarka pozwala znaleźć konkretny model produktu, producenta, czy produkt w pożądanym przedziale cenowym.

Więcej na [www.artso.pl](http://www.artso.pl)

---

Autor: ARTSO

Przedruk ze strony: <http://www.artso.pl>

Artykuł pobrano ze strony [eioba.pl](http://eioba.pl)