

Dealowo.pl - Portal Zakupów Grupowych dla stolicy

„Zwycięskiego składu się nie zmienia..” – ten cytat idealnie pasuje do nowego projektu zakupów grupowych, który właśnie wystartował.. Portal pod względem funkcjonalności..



„Zwycięskiego składu się nie zmienia..” – ten cytat idealnie pasuje do nowego projektu zakupów grupowych, który właśnie wystartował.. Portal pod względem funkcjonalności nie odbiega od takich portali jakgroupon czy citeam.

Na rynku polskim jest dostępnych obecnie około 40 serwisów zakupów grupowych. Czy dealowo.pl ma szanse na kawałek „tortu”?

Aby przykuć uwagę Klientów na stronie dominują wyraziste i dynamiczne kolory, wykorzystane zostały elementy charakterystyczne dla stolicy.

Grupą docelową oferowanych usług są mieszkańcy Warszawy i okolic, w przedziale wiekowym 18-38 lat, nastawieni na ekonomiczne zakupy, poszukujący alternatywy dla standardowych zakupów, wymagający bezpiecznych transakcji.

Charakterystyczną cechą portalu jest podział dostępnych ofert na 4 posegregowane tematycznie kategorie oraz kategoria online – dla całej Polski.

- zdrowie i uroda (oferty skierowane głównie do kobiet)
- restauracje (coś dla smakoszy)
- wolny czas i atrakcje (oferty propagujące ruch, aktywność)
- pozostałe (oferty nie ujęte w powyższych kategoriach).
- dla całej Polski – oferty online skierowane do wszystkich

Co jeszcze wyróżnia portal?

Ma tutaj zastosowanie tzw. live shopping - użytkownik z danej oferty będzie mógł skorzystać od razu po zakupie kuponu. Oferty zakupione na dealowo.pl można zrealizować tego samego dnia.

Autor: dealowo

Artykuł pobrano ze strony eioba.pl