

## Facebookowe zagrywki słowne dla szczytnej akcji

---

Kolejna fala tzw. "łańcuszków" zalała Facebooka.

Od jakiegoś już czasu na charakterystycznym niebieskim portalu pojawiają się interesujące i niejednoznaczne odpowiedzi typu: "w kuchni", "na podłodze". Odpowiedzi udzielają wyłącznie kobiety, irytując tym samym mężczyzn. Błądzi ten, komu kojarzy się to z inną czynnością, nie mniej przyjemną. Nic bardziej mylnego. Jedynie co może łączyć tę tajemniczą akcję z seksem, są piersi, które są pochodną tej enigmatycznej odpowiedzi.

To końcowy efekt następująco brzmiącego pytania: "Gdzie zostawiasz swoją torebkę zaraz po powrocie do domu?". Zdanie ma być skonstruowane w specyficzny sposób: "na biurku", "na podłodze" itd. Czy to nie mogą być miejsca do przeżywania wspólnych rozkoszy? Mogą - stąd te jednostronne skojarzenia. Okazuje się jednak, że ta ogólnokrajowa akcja ma zupełnie inny kierunek i głęboki sens. Ma być kojarzona z walką z rakiem piersi. Kończący się miesiąc październik od dawna poświęcony jest tematyce profilaktyce raka piersi, który jest w czołówce tych, jakie zabijają kobiety najczęściej. Wciąż zbyt mało się o tym mówi i nagłaśnia tą sprawę. Choć już coś pozytywnego zaczyna się dziać.

Od 2007 roku istnieje profilaktyczny program oparty na badaniach skринingowych mający na celu rozpowszechnieniu badań mammograficznych wśród docelowej grupy kobiet z przedziału 50-69 lat, które w ostatnich dwóch latach się nie badały. Często z imiennych zaproszeń korzysta niewiele, bo jedynie 20% pań.

Przypomnijmy - mammografia pozwala wykryć z dokładnością do 95% zmian nowotworowych w ich bardzo wczesnych fazach, co z kolei przekłada się na 30% wzrost przypadków całkowitego wyzdrowienia. Równie ważne jest samobadanie, dzięki czemu jakiegokolwiek zmiany są dostrzegane bardzo szybko. W tym miejscu warto odwołać się również do badań okresowych dla mężczyzn. Akcja pod nazwą #FeelingnutsChallenge ma przybliżyć tematykę nowotworu jadra. Na zdjęciu promującym tę prozdrowotną kampanię pojawia się mężczyzna trzymający się za krocze. Ujawnia się tu symbolika o tym, jak bardzo wstydliva jest to choroba.

Już nie wiadomo, co można wykorzystać do promocji ważnych badań okresowych - do tego, by móc wyleczyć się z bardzo ciężkich chorób. Zaszokować, zmuszając do myślenia, to chyba jedyna droga do życia w zdrowiu przez długie lata.

---

Autor: aneszka

Artykuł pobrano ze strony [eioba.pl](http://eioba.pl)