

Historia rywalizacji Google, Yahoo! i Microsoft

Historia konkurencji między trzema z największych firm w branży IT sięga dużo dalej, niż można by sądzić.



- 1975 r - Bill Gates i Paul Allen sprzedają wersję języka programowania Basic.
- 13 marca 1986 r. - Microsoft wchodzi na giełdę
- 1993 - Na uniwersytecie Stanforda powstaje jedna z pierwszych wyszukiwarek - Excite
- 1994 r. - Powstaje wyszukiwarka Lycos
- Styczeń 1994 r. - Jerry Yang i David Filo tworzą Yahoo
- Styczeń 1996 r. Larry Page i Sergey Brin tworzą szperacza www BackRub
- Sierpień 1995 - Microsoft wprowadza usługi Internetowe MSN
- 12 kwietnia 1996 r. - Yahoo wchodzi na giełdę
- Kwiecień 1997 r. - Ask Jeeves odsłania swoją wyszukiwarkę.
- Wrzesień 1998 r. - Powstaje firma i wyszukiwarka Google
- Czerwiec 1999 r. - Google uzyskuje 25 milionów dolarów z funduszy venture capital Sequoia Capital i Kleiner Perkins Caufield & Bers
- Czerwiec 2000 - Yahoo wybiera wyszukiwarkę Google do obsługi zapytań swoich użytkowników
- Sierpień 2001 - Eric Schmidt zostaje prezesem Google
- Wrzesień 2002 - Google dodaje usługę Google News do swojej wyszukiwarki
- Grudzień 2002 - Yahoo kupuje Inktomi by rozwijać technologię własnego wyszukiwania
- 18 lutego 2004 - Yahoo rezygnuje ze współpracy z Google
- 19 sierpnia 2004 - Google wchodzi na giełdę
- 20 grudnia 2005 r. - Google kupuje 5 proc. udziałów AOL, jednym z największych portali w USA i na świecie.
- Kwiecień 2006 r. - Google osiąga 50 proc. udział w amerykańskim rynku wyszukiwań
- 8 sierpnia 2006 - Google nawiązuje współpracę z MySpace, największą stroną społecznościową, dostarczając technologii wyszukiwania oraz sprzedaży reklam kontekstowych.
- Listopad 2006 - Google kupuje Youtube, najpopularniejszą stronę video
- 13 kwietnia 2007 - Google kupuje dom internetowy Doubleclick za 3,1 miliarda dolarów
- 4 maja 2007 - Microsoft informuje, że chce kupić Yahoo
- 18 czerwca 2007 - Założyciel Yahoo Jerry Yang zostaje prezesem
- 10 sierpnia 2007 - Microsoft kupuje dom internetowy aQuantive za 6 miliardów dolarów
- Sierpień 2007 - Udział Yahoo w amerykańskim rynku wyszukiwań spada poniżej 20 proc.
- 24 października 2007 - Microsoft kupuje 1,6 proc. akcji Facebook, studenckiej strony społecznościowej i nawiązuje współpracę technologiczną ze stroną
- Grudzień 2007 - Udział Microsoft w amerykańskim rynku wyszukiwań wzrasta do 14 proc, Yahoo obsługuje 18 proc, a Google 56 proc.
- 1 lutego 2008 - Microsoft składa ofertę kupna Yahoo za 44,6 miliarda dolarów.
- 11 lutego 2008 - Yahoo! odrzuca ofertę Microsoftu jako za niską.

Przedruk dokonany za zgodą autora

Autor: Filip Topolewski

Przedruk ze strony: <http://www.psz.pl/content/view/8907/>

Artykuł pobrano ze strony eioba.pl