

## Jesteś doskonała...ZAWSZE! Kampania społeczna marki Perfect.ME i konkurs.

Partnerka, Żona, Przyjaciółka, Koleżanka, Matka, Siostra, Córka, Pracownik, Gospodyni domowa czy Kobieta? Z którą rolą najmocniej się identyfikujemy?



Wyniki najnowszego raportu „Perfect.ME - Role społeczne kobiet 2016” przeprowadzonego przez niezależny instytut badawczy pokazują, że przeciętna Polka czuje się spełniona, ale równocześnie pragnie zmian. Aż 81% respondentek wskazało, że jest zadowolonych ze swojego życia. Najwięcej radości sprawia im opieka nad innymi. Dużą przyjemność czerpią z bycia matkami. Za pełnienie tej roli są też najczęściej doceniane przez otoczenie. Mimo tego 65% kobiet potrzebuje zmian. Najwięcej respondentek chciałoby mieć więcej czasu dla siebie lub zmienić pracę. Bycie kobietą idealną nie wiąże się wbrew pozorom z nienagannym wyglądem (41%), a bardziej z radzeniem sobie w trudnych sytuacjach (72%). Tak przedstawiają się wyniki raportu „Perfect.ME - Role społeczne kobiet 2016” zrealizowanego na zlecenie portalu [www.jestesdoskonala.pl](http://www.jestesdoskonala.pl), który ogłosił kampanię i konkurs „Jesteś doskonała...ZAWSZE” zachęcające do szukania w sobie doskonałości i dzielenia się swoimi doświadczeniami z innymi.

**Partnerka, Żona, Przyjaciółka, Koleżanka, Matka, Siostra, Córka, Pracownik, Gospodyni domowa czy Kobieta?** Każda kobieta pełni wiele ról społecznych. W jednych czuje się lepiej, w innych pozostaje niespełniona. Raport „Perfect.ME - Role społeczne kobiet 2016” pokazuje głęboką potrzebę docenienia kobiet w poszczególnych rolach społecznych. Polki czują się najbardziej docenione jako matki (blisko 90%). Zaskakujące jednak jest, że aż 1/4 kobiet nie czuje się doceniana jako Kobieta. Około 1/3 nie czuje się również doceniona w rolach Siostry (33%), Pracownika (32%), Gospodyni Domowej (30%). **96% kobiet otrzymuje pochwały, ale tylko ok. 1/4 jest chwalona często.** Najczęściej pozytywne komentarze kobiety słyszą od swoich partnerów oraz od przyjaciół. Kobiety najczęściej chwalone są za pomoc, wsparcie, gotowanie, jedzenie, zaradność, gospodarność; rzadziej za: osiągnięcia, dobre oceny, charakter, wiedzę, mądrość, bycie sobą, wygląd.

Portal [www.jestesdoskonala.pl](http://www.jestesdoskonala.pl) postanowił zaprosić kobiety do zmiany postaw. W ramach kampanii „Jesteś doskonała...ZAWSZE!” przekonuje, że nie muszą idealnie realizować swych ról, by być doskonałe. **Nikt nie jest idealny i Ty też nie musisz być idealna, żeby być doskonała! - to przekaz kampanii Perfect.ME „Jesteś doskonała... ZAWSZE!”** Akcja zachęca do szukania w sobie doskonałości i dzielenia się swoimi doświadczeniami z innymi kobietami. Kampania zwraca również uwagę na potrzebę docenienia siebie w każdej pełnionej roli. W ramach konkursu

zaproszono kobiety do dzielenia się własnymi historiami. Na [www.jestesdoskonala.pl](http://www.jestesdoskonala.pl) możesz poznać historie innych kobiet oraz podzielić się własną. Przewidziano atrakcyjne nagrody: kosmetyki Perfect.ME, kalosze Hunter, modne parasole, naszyjniki z dedykacją oraz nagrodę główną zakupowy weekend w Londynie.

Więcej informacji na [www.jestesdoskonala.pl](http://www.jestesdoskonala.pl)

---

Autor: Instytut Gestalt

Artykuł pobrano ze strony [eioba.pl](http://eioba.pl)