

Podziel się Wyborczą.

2008 - internet coraz wyraźniej przejmuje rynek medialny, ale „Wyborcza” się nie przejmuje bo ma Platformę u władzy, obowiązkowe prenumeraty z instytucji państwowych i regularne zastrzyki gotówki - ogłasza więc, że drożeje.

Potem sielanka się kończy, antykacystowska propaganda się zacina, Platforma traci koryto, pisowce odcinają kranik z banknocikami i pora na brutalne wcielenie w życie teorii: „rynek zweryfikuje”.

Potem „Wyborcza” pyta swoich użytkowników, czy „cenią dobre dziennikarstwo”.

Potem robi pakiety typu - dostęp do wersji elektronicznej za 33 zł na TRZY MIESIĄCE.

Potem... 80% zniżki.

Teraz to już w ogóle - jedna osoba płaci, trzy korzystają. I jeszcze „GW” musi płacić fejsowi za wpis sponsorowany. A internauci, jak widać po reakcjach - wyśmiali. No jak żyć?!

Rok 2020. Na ulice wychodzi Michnik, wpycha przechodniom „Wyborczą” i żebrze:

- Pa-pa-pa-panie! Masz pan, po-po-poczytaj! DOBRZE ZAPŁACĘ! No chociaż jeden artykuł, opisałem jak Ka-Ka-Kaczyński nie dał kelnerce napiwku w Pizza Hut! No czytaj, TY SKUR****NU!!!

Gazeta Wyborcza
Sponsorowane · 🌐

Od teraz w prenumeracie Wyborczej - dodatkowe dostępy dla Ciebie i dwóch innych osób. Możecie podzielić rachunek na troje!

**Z bliskimi
dzielisz się tym,
co dobre.**
Podziel się Wyborczą

wyborcza.pl

WYBORCZA.PL
Dwa dodatkowe dostępy w tej samej cenie

Subskrybuj

👍👎👏 57

8 komentarzy

Autor: raz prozą raz rymem walczymy z propagandowym reżimem
Artykuł pobrano ze strony eioba.pl