

Polacy coraz chętniej robią zakupy w lumpeksach

Jak wynika z badań przeprowadzonych TNS OBOP, aż 42% Polaków robi zakupy w secondhandach. Kolejne 42% tam nie zagląda w ogóle, z kolei 13% robi tam zakupy okazjonalnie.

Polacy coraz chętniej robią zakupy w lumpeksach

Jak wynika z badań przeprowadzonych TNS OBOP, aż 42% Polaków robi zakupy w secondhandach. Kolejne 42% tam nie zagląda w ogóle, z kolei 13% robi tam zakupy okazjonalnie.



Spośród respondentów robiących zakupy w ciucholandach 20% kupuje tylko przez internet 44% kupuje przez internet oraz w sklepach stacjonarnych, 36% tylko w sklepach stacjonarnych.



Do zakupów w second-handach, najczęściej zwłaszcza w czasach kryzysu gospodarczego zachęcają niskie ceny. Aż 60% respondentów wskazało, że to dla nich podstawowe kryterium, kolejne 25% podkreślało, że w szmateksach można znaleźć dla siebie coś nieruzinkowego tzw. "perełkę", a 7% zaznaczało, że robią tam zakupy ze względu na duży wybór towaru, natomiast 3% ponieważ sprzedawane tam rzeczy są modne.

62% ubierających się w second handach robi zakupy regularnie conajmniej raz w tygodniu, 22% od czasu do czasu 2-3 razy w miesiącu, a 16% rzadko czyli rzadziej niż raz w miesiącu.

Jak wynika z badania na częstotliwość zakupów w lumpeksach podstawowy wpływ ma kondycja finansowa klientów. W rodzinach będących w kiepskiej sytuacji finansowej, używaną odzież kupuje się dwa razy częściej niż w rodzinach w dobrej i średniej sytuacji. Zaledwie garstka rodzin w złej sytuacji materialnej kupują odzież w second-handach z powodów innych niż ich niska cena - aż 88 proc. ankietowanych uznało, że kieruje się ceną. Natomiast w rodzinach o dobrej sytuacji w takich sklepach kupuje się odzież już nie z powodu ceny 42%, ale dla przyjemności 54%.

Raport opracowany przez Secondhand online SklepBonito.pl

Autor: secondhand online

Artykuł pobrano ze strony eioba.pl