

Pozycjonowanie - sposób na ruch na stronie

Zbudowaliśmy stronę, na której chcemy zarobić, mamy wszystkie materiały, mamy co sprzedawać. Lecz brakuje czegoś, by wszystko zaczęło przynosić zyski - odwiedzających.

Jedną z najpopularniejszych metod, by zdobyć ruch na stronie jest pozycjonowanie. Na plus tej metody warto wskazać jej wysoką efektywność oraz jakość ruchu (na naszą stronę trafiają ludzie zainteresowani tematem), jednakże całość zazwyczaj okupiona jest dużym wysiłkiem i ciężką pracą.

Na czym właściwie polega pozycjonowanie?

Wikipedia podaje następującą definicję:

Działania zmierzające do osiągnięcia przez dany serwis internetowy jak najwyższej pozycji w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i wyrażeń kluczowych.

Dobrze, wiemy już czym jest to tajemnicze pozycjonowanie z definicji. Jak to się przekłada w praktyce?

Pozycjonowanie w praktyce

Pozycjonowanie polega na zdobyciu jak największej ilości linków prowadzących do twojej strony (tzw. backlinków). Dobry backlink powinien mieć anachor text z frazą kluczową, pod którą pozycjonujesz swój serwis. Za dużo obcych pojęć w jednym zdaniu? Bez zmartwień, wszystko da się wyjaśnić. :)

Anachor text - to treść linka. Np. w tekście linkujesz frazę "pozycjonowanie" tak, by prowadziła do twojej witryny - to właśnie jest anachor text.

Fraza kluczowa - to fraza, na którą się pozycjonujesz w wyszukiwarce. Np. chcesz, aby internata po wpisaniu "pozycjonowanie" ujrzał link do twojej strony.

Warty zauważenia jest fakt, że zarówno anachor text jaki fraza kluczowa są tym samym słowem (lub ciągiem słów).

Jak to przekłada się na ruch na stronie?

Na początek kilka informacji:

- pierwsza witryna w wyszukiwarce zgarnia ok. 40% ruchu
- witryny w pierwszej piątce zgarniają średnio ok. 30% ruchu

Warto więc policzyć. Fraza "pozycjonowanie" wpisywana jest w Google 200 tys. razy miesięcznie. Zakładając, że nasza strona znajdzie się na pierwszym miejscu, zgarnie ona ok. 80 tys. internautów.

Załóżmy teraz, że nasza strona jest w TOP 5, lecz nie na pierwszym miejscu. W takim przypadku na naszą stronę trafi ok. 60 tys. odwiedzających.

Jak więc widzisz, gra jest warta świeczki. Zwłaszcza dla fraz, które są często wpisywane w Google, mimo iż zdobycie tak dużej ilości backlinków okupione długą, ciężką i mozolną pracą.

Przekonaj się sam, że tysiąckrotne zwiększenie liczby odwiedzających jest możliwe - kliknij tutaj >>[ruch na stronie](#)<<

Autor: Ruch na stronie

Przedruk ze strony: <http://artelis.pl/artykuly/27920/pozycjonowanie-sposobem-na-ruch-na-stronie>

Artykuł pobrano ze strony eioba.pl