

Psychologia wnętr

Zrozumienie i wdrożenie psychologii projektowania wnętr ma możliwość wpływu i poprawy wydajności, efektywności i dobrobytu danego mieszkańca.

Psychologia wnętr i ich projektowania to dziedzina, którą można zaliczyć do psychologii środowiskowej, dotyczącej warunków środowiska wnętrza. Jest to bezpośrednie badanie relacji pomiędzy przestrzenią a wpływem tej na zachowanie jej mieszkańców w celu maksymalizacji pozytywnego wpływu tego związku.

Przez analizę psychologiczną projektowania wnętr można stworzyć wydajność i efektywność przestrzeni oraz dobre samopoczucie jednostki w niej przebywającej. Badania między innymi Waltera Benjamina i Zygmunta Freuda, Johna B. Calhoun oraz Jean Baudrillard wykazały, że poprzez zastosowanie psychologii w konstruowaniu nowego pomieszczenia można znacznie oddziaływać na relacje między ludźmi jak i samopoczucie jednostek.

Relacje między ludźmi

Relacje między ludźmi są ściśle związane z rozplanowaniem elementów w przestrzeni oraz wiążą się w tym aspekcie z zakresem ochrony prywatności.

W "Perspektywie o prywatności" P. Brierley Newell z departamentu psychologii Uniwersytetu w Warwick, Coventry definiuje prywatność jako "dobrowolny i tymczasowy stanu oddzielenia od publicznej przestrzeni." Potrzeba prywatności jest często identyfikowana jako potrzeba odcinająca człowieka od stresu i niepokoju.

Możliwość uzyskania prywatności w środowisku pozwala jednostce na oddzielenie się fizyczne i psychiczne od innych i relaks. Pojęcie to ma kluczowe znaczenie przy określaniu zachowania i samopoczucia jednostki. W panującym nieustannie na mieście tłok czy też niemożność kontroli własnej przestrzeni np. w czasie transportu publicznego, powoduje też, że prywatność jest postrzegana jako rodzaj komfortu.

Niezadowolenie z własnego środowiska może również wiązać się ze zbyt długiego i nie satysfakcjonującego przebywania wśród innych ludzi, co prowadzi do stresu i w rezultacie zmniejszenia nastroju jak i zmniejszenia wydajności.

Obronić przestrzeń

W 1962 roku John B. Calhoun przeprowadził serię eksperymentów na szczurach studiując gęstość zaludnienia i patologii społecznej. w czasie tych eksperymentów zostały utworzone dla szczurów budowle, w których coraz bardziej brakowało miejsca. "Niechciane kontakty społeczne występowały coraz częściej, co prowadziło do zwiększonego stresu i agresji. Po analizie fizjologa, Hansa Selye, okazało się, że środowisko takie oferowało proste rozwiązanie binarne: walki lub ucieczki. Ale w zamkniętej obudowie, ucieczka była niemożliwa. Przemoc szybko i gwałtownie wyrwa się spod kontroli. Następuje kanibalizm i dzieciobójstwo. Mężczyźni stają się hiper-seksualni i panseksualni, rośnie odsetek homoseksualistów. Calhoun nazwał to wirem "behawioralnego zlewu". Liczba populacji spada i ludność dąży do wyginięcia "

Badanie to połączono ze wzrostem populacji, degradacją środowiska i przemocą w miastach. Podobne tendencje behawioralne okazały się być prawdziwe w złych warunkach mieszkaniowych na Pruitt-Igde w St Louis. Rozwój tej aglomeracji jest obecnie wykorzystywany jako kluczowy czynnik badania osadnictwa przez architektów i urbanistów. Oscar Newman jeden z głównych twórców w tej dziedzinie, obserwuje osadnictwo w tym rejonie w swojej książce Tworzenie i obrona przestrzeni. Zauważa, że są ważne różnice pomiędzy prywatną przestrzenią, która jest jasno zdefiniowana jako osobiste terytorium a przestrzenią publiczną. Zauważa on, że przestrzenie publiczne udostępnione przez rodziny stosunkowo małe w porównaniu do tych podzielanych przez większe były o znacznie bardziej higieniczne i pozytywne, a te wspólnoty z większą liczbą ludzi były często zaniedbane i niehigieniczne. Komentuje, że anonimowość tworzona jest w dużej mierze przez wspólne korytarze i przestrzenie publiczne, które "nie wywołują żadnych uczuć tożsamości lub kontroli" Oznacza to, że nasz związek z przestrzenią wpływa na nasze zachowanie i wykorzystanie przestrzeni. W ten sposób brak poczucia przestrzeni osobistej doprowadza do negatywnych zachowań w przestrzeni, a ponadto tworzy negatywny wpływ na samopoczucie mieszkańców.

Percepcja przestrzeni

Ta percepcja można by inaczej określić jako świadomość między naszymi organami i świadomość innych organów, organizmów i przedmiotów wokół nas. Postrzegane piękno i osobiste zaangażowanie w środowisku to kluczowe czynniki, które determinują nasze postrzeganie przestrzeni. Zgodnie z definicją zawartą w Pojęciach sensu przez Osgood, Suci i Tannebaum czynniki wpływające na postrzeganie przestrzeni to:

1. Ocena- w tym estetyczne, emocjonalne i symboliczne znaczenie przestrzeni
2. Energia- energetyczne czynniki przestrzeni
3. Aktywność- skala hałasu w przestrzeni i relacji pracowników a także satysfakcji z pracy i schematu samodzielnego działania w zadanej przestrzeni

System obiektów

Opracowany przez Jeana Baudrillarda jako część jego pracy doktorskiej socjologii Le Système des objects (System of Objects). Kryteria wartościowania to:

1. Funkcja - pióro jest używany do pisania
2. Wartość wymiany lub gospodarczego zastosowania - fortepian jest wart trzy krzesła
3. Symbolika - ametyst symbolizuje narodziny w lutym
4. marka-branding lub prestiż obiektu, bez dodatku funkcji jest wartością wyższą, może być używany do sugerowania wartości społecznych.

W ten sposób objekty i relacje międzyludzkie z obiektami w środowisku wewnętrznym mają znaczące psychologiczne znaczenie i wpływ.

W "Społecznych prawach własności na podstawie krajowych wnętrz" autorstwa MA Wilson i NE Mackenzie czytamy: "na interakcje ludzi z otoczeniem mają wpływ pewne znaczenia różnych elementów, jak stres czy określone oczekiwania zachowania w danym środowisku. "

Badania rozwijają dalej temat mówiąc, że objekty i sposób, w jaki dzielimy je z kolei pozwala nam zakwalifikować społeczne atrybuty właściciela obiektów, w zależności od wieku i klasy społecznej zgodnie z przedmiotem wyceny systemu. System ten sugeruje, że nasz związek z obiektami wpływa zarówno na nasze zachowanie zwracając uwagę jak używamy przedmiotów w zależności od ich funkcji, ale także w jaki sposób jesteśmy postrzegani w oczach innych. To sprawia, że nasze relacje z przedmiotami i przestrzenią są kluczowe dla naszej psychologii.

Relacje przestrzenno-czasowe

Charles Rice rozwija myśli Waltera Benjamina, w opracowaniu „Powstawanie Wnętrz”. Jest to analiza interioryzacji i doświadczenia z obiektami. Sugeruje on, że w naszym szybkim tempie życia współczesnego społeczeństwa mamy tylko krótkie chwile i brakuje nam czasu na długie doświadczenia, takie jak relacje związane z tradycją i gromadzeniem mądrości w czasie.

Przekuciem poczucia tego związku jest teoria, że możemy stworzyć taką relację poprzez kompleks nieożywionych obiektów w naszym otoczeniu. Na przykład: "palenisko i kominek mogłyby istotnie kodować mityczne znaczenie ogniska i tworzyć sytuację czy też samo jej poczucie, w której opowiada się historie w gronie znajomych czy rodziny."

W ten sposób czyjaś relacja z zastosowaniem odpowiednich obiektów może ucieleśniać poczucie doświadczenia i spełniać pragnienie połączenia z tradycją.

Odkrywanie psychologii wnętrza

Większa świadomość w tej dziedzinie pojawiła się na początku 20 wieku, kiedy nowe urządzenia odgrywały zasadniczą rolę w mieszkaniach.

Zrozumienie i wdrożenie psychologii projektowania wnętrz ma możliwość wpływu i poprawy wydajności, efektywności i dobrobytu danego mieszkańca. Jest to ważne i istotne rozwijającą się dziedziną w obrębie projektowania i planowania.

Autor: Emilia Forgiel

Artykuł pobrano ze strony eioba.pl