

## Widzisz? Reaguj!

---

Kolejna kampania społeczna organizowana pod medialnym patronatem Miasta Gdańsk.

Mocny spot obrazujący sceny przemocy dokonywana w miejscu publicznym. Ma na celu uwrażliwienie społeczeństwo na akty przemocy niezależnie od miejsca i czasu.

Widzisz? Reaguj to znacząca część większej całości znajdującej się na stronie [www.mozesztozmienic.pl](http://www.mozesztozmienic.pl), na której udostępniony został film dokumentujący brutalną napaść na młodą dziewczynę, której nikt nie zechciał pomóc. Co ciekawe, fabuła tego spotu oparta jest na autentycznej historii mającej miejsce w Warszawie, w całej jej gwałtownym centrum.

Wtedy bohaterem tamtych zdarzeń był Paweł Dąbrowa, zarazem główny pomysłodawca i organizator projektu, którego podstawowym celem będzie uzmysłowienie społeczeństwu istnienie problemu tzw znieczulicy podczas zdarzeń krytycznych. Przekaz jest dość mocny, gdyż tylko takie materiały wzbudzają największe kontrowersje, a tym samym działają na emocje i wyobraźnię, zostawiając w niej silny ślad. Obraz przedstawia przemoc w postaci brutalnego gwałtu. Dlatego całość jest do obejrzenia tylko w internecie. Ów dokument wyreżyserował Filip Syczyński. Ambasadorami całej akcji promującej są m.in. Urszula Dudziak, Filip Bobek, Marika, Mela Koteluk.

Dodatkowo istnieje jeszcze jedna wersja, w której ktoś decyduje się zareagować i pomóc ofierze przemocy. Ten drugi scenariusz kończy się na całe szczęście dobrze. Dziewczyna zostaje uratowana. Życie ludzkie nie posiada przycisku replay, nie zareagowanie w odpowiedni do sytuacji sposób pozwoli wyuczyć w nas odruch udzielania pomocy.

Jeśli chodzi o puszczenie tego filmu w przestrzeni publicznej jaką niewątpliwie jest komunikacja miejska ten materiał będzie jeszcze specjalnie "łagodzony", przecież tramwajami jeżdżą też osoby nieletnie, w tym i dzieci, które na brutalność i agresję zdołają się jeszcze napatrzeć. Oszczędźmy im takich obrazów najdłużej jak się da.

A teraz trochę statystyk. Według danych SW Research specjalizującej się w badaniach opinii publicznej. Ciągłe zapominamy o tym, że zło należy unicestwiać. To jest nasz społeczny obowiązek. Najważniejsze wyniki badań na temat przemocy wyglądają następująco:

61% osób nie reaguje z chwilą, gdy staje się naocznym świadkiem przemocy.

76.6% z obawy przez utratą zdrowia bądź życia.

74.1% ze strachu przed napastnikiem.

48% to ich nie dotyczy.

41.2% ma złe wspomnienia z policją.

46.3% uważa, że jest zbyt słaba na reakcje obronną.

40.7% po co, skoro inni nie reagują.

---

Autor: aneszka

Artykuł pobrano ze strony [eioba.pl](http://eioba.pl)